# Briefing.

Vul in wat je weet. Wat je niet weet, laat je open: dat vragen we.

Invullen kan in Acrobat, Voorvertoning of je browser. Sla het formulier op en stuur het mee via bannerbazen.nl/aanleveren, of mail het naar hallo@bannerbazen.nl.

## 1 Over jullie

Bedrijf of bureau

Contactpersoon

E-mail

Telefoon

Mediabureau of publisher (als die er is)

## 2 De campagne

Campagnenaam

Merk of product

Wat moet de campagne doen?

- [ ] Naamsbekendheid
- [ ] Overweging
- [ ] Conversie
- [ ] Anders

Voor wie is hij?

De boodschap in één zin

Aanbod of actie (prijs, voorwaarden, looptijd)

Knoptekst (call to action)

Landingspagina (url)

## 3 Wat we maken

Wat moet er gemaakt worden?

- [ ] HTML5-banners & display
- [ ] Rich media & high impact
- [ ] Dynamic creative & feeds
- [ ] Social video & ads
- [ ] Digital out of home

Formaten (bijvoorbeeld 300×600, 300×250, 970×250, 1080×1920)

Platform of adserver

- [ ] DV360
- [ ] Adform
- [ ] Xandr
- [ ] Campaign Manager 360
- [ ] Meta
- [ ] TikTok
- [ ] Weet ik nog niet

Anders, namelijk

Maximaal gewicht per formaat (KB)

Animatieduur en loops

Talen of versies

## 4 Wat er al is

Wat kun je meesturen?

- [ ] Key visual of campagnebeeld
- [ ] Logo (vector)
- [ ] Fonts (met weblicentie)
- [ ] Foto's of video
- [ ] Teksten per formaat
- [ ] Huisstijl of brand guidelines
- [ ] Materiaalbon van de publisher
- [ ] Voorbeelden van eerder werk

Waar staat het? (link, WeTransfer, Dropbox)

## 5 Planning

Briefing verstuurd op

Eerste ontwerp graag op

Live op

Wie keurt goed?

Aantal feedbackrondes

## 6 Budget en verder

Budget (indicatie)

Nog iets dat we moeten weten?

**Klaar? Stuur het mee via bannerbazen.nl/aanleveren of mail het naar hallo@bannerbazen.nl. Binnen één werkdag weet je wat mogelijk is.**